

TAURUS AVM Aydınlatmada Tercihini ARLIGHT'tan Yana Kullandı

Proje alanı, Ankara'nın önemli bir ulaşım aksı olan Konya Yolu üzerindedir. Bölgenin potansiyeli de düşünülerek içerisinde karma fonksiyonları barındıran bir yapı programı önerilmiştir. Taurus Ankara AVM 50.000 m² lik kiralanabilir alanı ile ziyaretçilerine farklı hizmet anlayışı sergilemeyi amaç edinmiştir. Çatısı altında bir araya getirdiği kültür ve eğlence merkezi, cafe - restoranları, sineması ve birbirinden çekici markaları ile ziyaretçilerine keyifli vakit geçirmeleri sağlandı.

Aydınlatma danışmanlığını yapmış olduğumuz Taurus AVM projesinde, A Tasarım Mimarlık firmasının tasarımları ve öngörülerini doğrultusunda, ziyaretçilerin konforlu ve rahat vakit geçirebilecekleri bir alan oluşturulmaya çalışılmıştır. Projenin yatırımcısı olan ve aynı zamanda işletmesini yapacak firmaya ileride bakım ve sarfiyat açısından ilave külfet getirmeyecek, bunlarla birlikte yapının bulunduğu semtin koşulları da göz önünde bulundurularak, çevreye rahatsızlık vermeden dikkat çekici bir aydınlatmaya sahip olması konusunda çalışmalarımızı yürüttük. Binanın genel dolaşım alanlarında, ziyaretçilerin konforlu dolaşımı için, A Tasarım firmasının yapmış olduğu tasarımlara sadık kalarak yaptığımız aydınlatma hesapları sonucunda ortalama 200 lux elde edebileceğimiz, yatırımcıyı ilk yatırım ve işletme maliyetleri açısından çok yormayacak 3000K renk sıcaklığında Arlight marka LED downlight ve lineer floresan armatürleri tercih ettik. Aydınlatmada ışık renk sıcaklığını 3000K seçmemizdeki amaç ziyaretçilerin daha sıcak bir ortamda daha uzun vakit geçirmelerini sağlamaktır. Genel aydınlatma seviyesinin 200lux olarak hesaplanması ise yaklaşık



ortalama 1000 lux olacağı düşünülen mağaza vitrinlerinin daha ön plana çıkmasıdır. Mağaza katların ahşap separatörlü kısımlarda lineer led'li aydınlatma elemanları tercih edildi. Yine bu kısımda ürünlerin yerleşimi mimari konseptte uygun olacak şekilde yapıldı ve gerekli kısımlarda mimari detaya göre tavanda farklı boyutlarda yaratılan yarıklara gizli aydınlatma yapıldı. Ayrıca mağaza katlarında her mağazayı birbirinden ayırmış efekti verecek şekilde çizgisel led bir aydınlatma efekti kullanıldı. Bina içerisinde yapılan tüm aydınlatma hesabı ve senaryolar, çatıda bulunan cam ışıklık günün her saatinde göre değişen yaz ve kış doğal ışık seviyelerine göre belirlendi. Bu sayede maksimum seviyede enerji tasarrufu elde edilmeye çalışıldı.

İşletme sırasında bakım zorluğunu ortadan kaldırmak adına, daha öncesinde barisol olarak tasarlanan alanlar altı boş olacak şekilde ışık havuzu olarak tasarlandı ve ürünler özel bir mimari detay ile havuz içerisine gizlendi. Bu alanda aydınlatma seviyesi 400lux olarak belirlendi ve yapılan hesaplara uygun olarak 3000 lumen ışık gücünde yine 3000K ışık renginde LED downlight'lar seçilerek yerleşimleri yapıldı. Binanın otopark kısmında ziyaretçilerin kendilerini daha ferah bir ortamda hissetmesi ve rahat araçlarını park edebilmelerini için ortalama 150lux seviyesinde Arlight marka etanj floresan ürünler ile aydınlatma hesapları yapılarak uygun ürünler kullanıldı. Bu ürünlerin montajı sürüş esnasında göz almayacak şekilde projelendirildi. Ayrıca ziyaretçilerin kolayca park boşluklarını bulmaları adına geleneksel trafik ışıkları baz alınarak sinyalizasyon sistemi yapıldı.

